

Distribution de la valeur ajoutée au sein de la chaîne d'approvisionnement alimentaire

	1995	2000	2005	2011
Vente au détail	27 %	28 %	30 %	51 %
Commerce de gros	11 %	11 %	13 %	
Industrie alimentaire	31 %	31 %	33 %	28 %
Agriculteurs	31 %	29 %	24 %	21 %

Source Commission européenne